



# KVARTALSBREV

## September 2011 Douglas Christianson

### **Kvartalsbrev nr 3 September 2011.**

#### **Årsmötet 2011.**

Jag påminner klubbarna om att anmäla sig till SWF årsmöte 30 september i anslutning till Convention.

#### **Conventet på Stockholmsmässan.**

Redan efter fyra dagar var anmälningslistan fulltecknad av 31 klubbar. Det har orsakat en befogad irritation bland medlemmar och det har jag mycket stor förståelse för. Förra årets Convention var marginellt överbokad. Årets anstormning av anmälningar har överraskat oss i styrelsen men det är naturligtvis oerhört glädjande med det stora intresset för SWF Convention. Vi är inte oberörda av kritiken och jag kan redan nu utlova att det blir en förändring i anmälningsförfarandet till nästa år. Hur det skall se ut vet jag inte just nu. Vi har i styrelsen diskuterat detta några dagar och en utredningsgrupp kommer att tillsättas. Den gruppen kommer att behöva idéer och jag inbjuder alla klubbar att komma med förslag. De kan tills vidare skickas till mig på [ci@swipnet.se](mailto:ci@swipnet.se) och de kommer att kanaliseras till arbetsgruppen som ännu inte är utsedd.

**SWF har skickat ut en enkät angående framtida Convention. Jag påminner om och uppmanar klubbarna att svara på enkäten.** (Den enkäten tar inte upp frågan ovan. Anmälningsproblematiken skickas spontant och separat av er till mig).

#### **Årsavgift.**

Jag vill förbereda klubbarna på att styrelsen kommer att föreslå en mindre höjning av årsavgiften från och med 1 juli 2011. Bland annat beroende på satsningen på utbildning av medlemmarna i SWF så går budgetår 2010-2011 med en mindre förlust. Verksamheten i SWF är betydligt mer omfattande idag är för några år sedan vilket har inneburit att vi har infört ytterligare ett styrelsemöte per år. Vi har också betydligt fler medlemsklubbar än för några år sedan. Vi undersöker möjligheten att genomföra en webbprovning från Skottland för medlemmarna och vi har fått ett förslag om att kanske arrangera någon form av Convention för klubbarnas styrelsemedlemmar. ALLT DETTA ÄR

OERHÖRT GLÄDJANDE, med det kräver en höjning av årsavgiften. Jag hoppas att ni accepterar detta faktum då årsavgiften dessutom inte höjts på många år.

## Hemsidan.

Nedan bifogas en uppdatering av vad som händer med SWF hemsida.

## Historik

Vi hade tidigare en mycket enklare typ av hemsida

Någon avdelad funktionär skrev in informationen i html-format och skickade den med ett speciellt FTP program till webbservern där man hyrde in sig.

Detta betydde att denna funktionär skapade nya dokument alternativt ändrade dokument i ett särskilt program såsom Dreamweaver eller Frontpage, och "publicerade dem" på uppdrag från t ex styrelsen som i sin tur skickade alla underlag via mail.

För några år sedan bytte man sålunda strategi och bestämde att man skulle gå över till en "web motor" ett "skal" med ett så kallat CMS, webpubliceringsverktyg. Man valde freeware produkten **Joomla** med sitt lite exotiska namn. Joomla betyder "tillsammans" på Swahili. Joomla är mycket kompetent och används förutom av föreningar även kommersiellt av flera stora koncerner. Joomla var ett av flera alternativ men valdes inte minst pga. att det nästan uteslutande är en gratisprodukt s k "freeware". Vissa mer komplexa moduler kan dock kosta något.

## Följande möjligheter erbjuds nu med Joomla

- Att generiskt kunna påverka utseendet och dispositionen utan att programmera om hela sidan, d v s man använder använda skal och mallar
- Att kunna skriva in eget material med viss formatering utan specialprogram direkt från vilken internetuppkoppling som helst.
- Att utnyttja effekter, som till exempel att vi exponerar logotypes från klubbar cirkulerande helt slumpmässigt, andra är att man kan summera senaste inläggen, visa besöksfrekvenser etc, det finns en uppsjö funktioner om man vill expandera.
- Att möjliggöra inloggning som personlig medlem
  - o Med chat
  - o Med forum
  - o Egna artiklar från medlemmar enligt behörighetsprincip
  - o Att välja vilket material man kan visa för inloggad medlem kontra icke medlem.
- Att kunna använda mail listor kopplat till klubbrepresentanter (inte krav med Joomla)
- Att hantera databaser med t.ex. klubbarnas medlemsinformation (extra modul)

Joomla installerades men vissa tekniska lösningar blev aldrig **fullt ut** implementerade, t ex klubbinformationsregistret som ligger kvar i en speciallösning som kräver stor kunskap och försiktighet att hantera.

## Läget vid ingången av detta avslutande budgetår 2010/11

- Joomla fungerar tekniskt sett bra.
- Tekniska lösningar kring klubbregister ligger fortfarande utanför Joomla.
- Stukturen på innehållet har söndrat och städning av material på hemsidan sker inte.

- Inloggningsfunktionen fungerade tekniskt sett men få använder den liksom chat och forum
- Informationen var delad för medlemmar och icke medlemmar.
- Aktualiteten var dålig.
- Användande av neutrala alias för mail till funktionärer används inte.
- Distributions funktionalitet till klubbarna är inte implementerad.

### **Nuläget vid årsmöte 2011**

Tekniska lösningarna med att göra hanteringen av klubbregister till en ren intern Joomla rutin är fortfarande inte helt löst, arbete pågår, Detta är en mycket viktig nöt att knäcka om syftet är att vi skall ha en hemsida som rullar på utan krav på hög teknikkompetens för daglig drift.

Maillistor och alias kommer att lösas inom kort.

### Genomfört

- Strukturen har förändrats och förenklats.
- Materialet är uppstädat innehållsmässigt och aktualitetsmässigt.
- I princip är all information nu öppen.
- Forum och chatfunktioner är bortkopplade.
- Inloggningsmöjligheten finns kvar och kommer att användas bl a i utbildningshänseende.
- Att skriva artiklar är fullt möjligt men tillämpas i nuläget i princip via SWF Webbansvariga.

Som ni förstår av ovanstående så är det ett mycket stort och komplicerat arbete som görs av Peter Borg och Sverker Ehn och jag ber er ha förståelse för att det arbetet tar tid då det dessutom sker helt ideellt . Utan deras stora kunnande skulle vi stå oss slätt.

### **Höstbuteljeringen.**

Inte mindre än 1900 flaskor av SWF höstbuteljering 2011 har beställts. Det är en imponerande siffra och naturligtvis en siffra som också ökar motivationen hos vår buteljeringssgrupp att fortsätta i samma goda anda.

### **Provningsturnéer.**

Minst tre turnéer genomförs i höst. En, G & M, har redan genomförts, Highland Park och Laphroaig (geografiskt begränsad) och Arran. Bägge genomförs i november. Våra medlemmar har inbjudits till Danmark för att lyssna på Richard Pattison och eventuellt kan det bli något med honom i Sverige i november.

### **Gordon & MacPhail-stipendiat.**

Årets vinnare är utsedd och kommer att presenteras i samband med SWF Convention 30 september.

## **Allmänt.**

Skotsk whiskyexport ökade mellan 2009 och 2010 med 10 % och från 2000 till nu med 60 %. En del av den ökningen beror säkert på SWF medlemmar.

## **Information från importörerna.**

Jim Murray, en välkänd whiskyskribent från Skottland besöker whiskymässan i Stockholm och håller några masterclasses.

## **Philipson & Söderberg:**

Glenfarclas firar i år 175 år som lagligt destilleri och för att fira detta har en flaska Glenfarclas 175 buteljerats. Den är destillerad 1987 och buteljerad 2007. Den är endast avsedd för den svenska marknaden. Bara 175 flaskor är buteljerade och alla är signerade av George Grant. Förra veckan besöktes destilleriet av The Royal Highness, The Duke of York som ett led i firandet.

Andra buteljeringar som släpps i höst är Glenfarclas 21y och Glenfarclas Heritage.

## **Interbrands.**

Interbrands är intresserade av att komma ut till SWF klubbar och hålla whiskyprovningar. Följande förutsättningar gäller:

Interbrands Prio-varumärken gällande reguljära Provningar är:

1. The Dalmore Core Range - 12 yo, 15 yo, 18 yo, Gran Reserva & King Alexander III
2. Jura Core Range - 10 yo, 16 yo, Superstition & Prophecy. Övrig info gällande Jura ber vi att få återkomma till.
3. Fettercairn Fior

De Lux-Provningar;

- The Dalmore Rare's - 1973, 1978, 1980, 1981 x 2, Castle Leod specifikt (och några rariteter som passerar 10,000 sek/flaska).
- Jura Rare's 21 yo, Jura 1976 & Jura 1974
- Fettercairn Rare's - 24 yo, 30 yo & 40 yo & Mackinlay's Rare Old

De Lux-provningar kostar naturligtvis ngn krona mer och behöver således en längre framförhållning & planering.

Övriga spörsmål:

- Interbrands tar inget betalt för dessa provningar till SWF medlemmar.
- Klubbarna beställer hem överenskomna produkter i god tid.

- Inbjudan sker via klubbarna. Logos och övrig info via undertecknad.
- Interbrands tar normalt kostnader för hotell men är naturligtvis tacksamma för bättre priser genom era klubbars kontaktnät.
- Därtill avsedda glas tillhandahålles av klubbarna.
- PC-kanon och Projektor-duk är önskvärda och tillhandahålles av klubbarna.
- Underlägg samt övrigt POS ansvarar Interbrands för.
- Korrespondens via [mikael.lunden@interbrandsnordic.com](mailto:mikael.lunden@interbrandsnordic.com)

## **Nigab**

Benriach släpper i september sin mest exklusiva whisky hittills. Det är en 32 år gammal whisky som har legat i ett Firkin fat. Det här fatet upptäcktes efter att Billy Walker för ca 7 år sedan köpte Benriach.

Eftersom Firkin är ett litet fat har det endast blivit 40 flaskor och alkoholstyrkan är 40,1%.

## **Box destilleri.**

Under sommaren har 2000 personer besökt box destilleri. Just nu pågår bygget av ett nytt lagerhus på 1000 kvadratmeter och det skall stå klart till jul. Box whiskyakademi startar nu. Läs mer på [www.boxwhisky.se](http://www.boxwhisky.se)

Box erbjuder provningar hos SWF klubbar med Roger Melander (destillerichef) eller med Hasse Nilsson i Växjö eller med Kjell Öberg Holmsund.

## **Symposion.**

Första september släpps tre intressanta buteljeringar från Liquid Sun. Alla är cask. Det är en Bunnahabhain 1968, 48 flaskor, en Laphroaig 1991, 72 flaskor och en Longmorn 1975, 48 flaskor.

Liquid Sun är inte särskilt kända i Sverige och därför har jag bett Valdemar Kuuttanen på Symposion att ge oss lite kunskap om dem.

## **Skotskt solsken från Tyskland lyser upp Sverige**

Säger man att man ska besöka whiskyfestivalen i Limburg till någon som är det minsta whiskyintresserad får man garanterat en våt blick och en avundsjuk suck till svar. Tack vare Symposion kan nu svenska whiskyvänner, som några av de första i världen också få smaka på denna världsberömda mässa.

I april varje år samlas många av de allra mest intresserade whiskyvännerna i tyska Limburg. Samlare och troféjägare flyger in från hela världen för några dagar i paradiset förgård. Personerna bakom "The Whisky fair", med Carsten Ehrlich i spetsen, har etablerat sin mässa som den i största högtiden under whiskyåret. För att möta sina många gäster från jordens alla avlägsna hörn började Carsten Ehrlich häromåret att buteljera egna fat. Men om man nu ska få besök av de mest intresserade i världen, så duger det inte med att ställa kalops på middagsbordet. Carsten Ehrlich började därför leta efter fat och han nöjde sig inte med sådant som de flesta hade jublat över. Han

fortsatte leta, och letade lite till. Han skickade tillbaka prover och begärde att få nya innan han slutligen fick fatt på fat som det sjöng om och som matchade hans ambition att imponera på sina gäster. Det blev som hade trodde. Besökarna jublade och Malt Maniacs över hela världen tog till storsläggan i sina recensioner.

Hur Carsten Ehrlich bär sig åt och var han finner sina whisky är det ingen som vet. Men gång på gång har han övertygat och överträffat sig själv. Det är whisky som alltid är superintressant. Ligger Ehrlich bakom en buteljering kan man vara helt säker på att det är whisky bakom glaset som får whiskyintresserade att sukta.

Symposion kan nu som en av mycket få europeiska importörer erbjuda svenska whiskyvänner Carsten Ehrlich serie med flytande solsken, Liquid Sun, en serie som ursprungligen togs fram för den japanska konnässörsmarknaden, men som nu letat sig upp till våra breddgrader tack vare Symposions samarbete med Carsten Ehrlich. I serien ingår idel prestigewhisky som ingen whiskyintresserad bör missa. Visserligen ligger de inte i den drickvänligaste prisklassen, men för en whiskyklubb är de ett måste att prova, inte minst den häftiga rökelsen Laphroaig 1991 (nr 20239, 1269 kr) eller en sherrystinn Bunnahabhain från det magiska Bunnåret 1968 (nr 85048, 1750 kr). Bäst recensioner har förmodligen skrivits över en Longmorn (nr 20238), 1975 kr.

Det är med spänd förväntan vi kan se fram emot mer flytande solsken från Tyskland, i detta nu gör nämligen Carsten Ehrlich det som han kanske är bäst på av alla oberoende buteljerare, nosar fram fat vi inte trodde fanns. Vielen dank und prost!

## **Diageo.**

2011 släpper Diageo 8 nya Special Releases varav fem kommer från stängda destillerier. Totalt rör det sig om något färre än 60000 flaskor.

Bland annat släpps: Brora 32y i 1404 flaskor, Port Ellen 32y i 2988 flaskor, Glenury Royal 40y, Rosebank 21y, Knockando 25y och Port Dundas 20y. Port Dundas är en Grainwhisky.

Sverige får betydligt färre än angivet antal och de släpps på Systembolaget 1. december.

Caol Ila är som tidigare meddelats stängt under hösten 2011 för utbyggnad.

Glen Ord har uppdaterat sitt Mash House för 2,5 miljoner pund med bland annat ny Mash Tun och nytt kontrollsystem.

Några personalförändringar. Managern för Blair Athol group (Blair Athol, Dalwhinnie och Royal Lochnagar) Pru Jowett lämnar och blir ny chef för Speyside east (Dufftown, Mortlach, Glendullan, Auchroisk, Inchgower och Strathmill). Ny chef för Blair Athol Group blir Kay Flemming, som kommer från Glenkinchie. Ny manager för Glenkinchie blir Sarah Burgess. Samtliga dessa är kända för publiken på Stockholmsmässan. Laura Vernon blir från 5 september ny chef för Cragganmore.

Genom Douglas Christianson

Ordförande SWF