



## KVARTALSBREV 17

Mars 2015

Douglas Christianson

### ***"Non mihi, non tibi, sed nobis"***

Mitt intresse för whisky, eller snarare alkohol generellt, började i tidiga tonår, under 1960-talet. Ja egentligen är det dokumenterat i boken "Mina klasskamrater" redan i 8 års ålder Där skrev jag att mitt framtida yrkesval skulle vara inom organisk kemi. Noteringar som sedan dök upp 40 år senare och var bekräftade med såväl universitet som högskolestudier i ämnet.

Tonårens favoritämne på dåvarande realskola var alltså kemi.

Realexamensarbetet var "Hur många olika sätt kan man tillverka alkohol på". Så passionen för de ädla dryckernas kemi och kemisk apparatlära väcktes tidigt. "Tyvärr" hängde inte den praktiska delen med.

Studenttiden var öl och möjligen en enstaka "rälig" Blended Scotch, spetsad med Coca Cola. Vad Maltwhisky stod för uppdagade jag först på mitten av 1990-talet, tyvärr redan då som mogen 45 årig. Detta som "pris" för att klarat en certifiering som utbildare/ Instruktor inom IT-området, fick jag av den hängivne maltfantasten till chef i Partille, en flaska Glenfiddich. Då började teori och praktik "gifta" sig. En trevande och delvis ensam whisky resa startade i Helsingborg, där jag själv residerade. Efter några år läste jag en liten artikel i husbladet att Per Ellsberger, känd whiskyguru och "whiskybibel"-författare, med kompisar hade en herrklubb eller whiskyklubb SWA, Svenska Whisky Association. Jag ansökte och fick ett medlemskap. Klubbens motto var att både kunskaper om dryck som tillverkning skulle förekomma inom klubben. Jag var äntligen "hemma", whisky, utbildning och kemi.

Klubben växte och behovet av datoriserad administration blev tydligare och tydligare. Mina IT kunskaper och "oförmågan" att vara tyst, gjorde att jag snart hade skapat en hemsida med ett bokningssystem för whiskyprovningar. Jag framförde också tidigt i klubben att samarbete med andra lokala/ regionala klubbar skulle vara utvecklande. Det innebar att en senare anslutning till SWF var naturlig.

Ett allmänt upprop till "galna" SWF:are som ville medverka till utveckling av SWF:s nya hemsida lockade. Resten är nästan SWF-historia.

Webbmaster, ledamot i utbildningsgruppen. Och sedan 2014 styrelseledamot och delansvar för utbildningsfrågor och IT. Du som har "tid över" och gillar IT-utveckling, hör gärna av dig. Förbundet behöver extra resurser

Att få träffa " whisky galna" SWF:are inom Förbundet och specifikt i utbildningssammanhang eller på arrangerade whiskyresor är verkligen en ynnest för en passionerad whiskyörd.

Slainte Sverker Ehn

PS Inledande citat "*Inte för dig, inte för mig, men för oss.*"

### **Från SWF styrelse.**

10 mars har SWF 219 medlemsklubbar med totalt 8637 medlemmar.

### **Årsavgiften.**

Årsavgiften till SWF skall betalas mellan 1 oktober och 1 december. Efter årsmötet runt 1 oktober kommer styrelsen att skicka ut en påminnelse till klubbarna. Påminnelsen kommer även att innehålla uppgifter hur stor avgiften är i förhållande till antal medlemmar i klubbarna.

### **Klubbkonferenser.**

Det kommer att genomföras en klubbkonferens i Dalarna i april. Det kan bli någon mer, men övriga konferenser kommer under nästa budgetår.

### **Göteborgs Whiskymässa.**

SWF har blivit ombedda av organisationen för mässan att ställa upp med två domare till whiskytävlingen. Det ser vi som ett stort erkännande och vi har antagit erbjudandet.

### **Årets Whiskykrog.**

Vi har noterat att konkurrensen har minskat. Därför har vi inom styrelsen diskuterat framtiden för utmärkelsen. Vi har beslutat att även tidigare vinnare skall kunna bli aktuella för utmärkelsen. Bland de slutliga fem finalisterna skall det finnas minst en ny krog. Omröstningen kommer vi som förra året att ha via nätet. Även tidningen Whisky & Bourbon kommer att vara inblandad genom att marknadsföra tävlingen och i bästa fall göra ett reportage om krogen efter tävlingen.

### **SWF Hemsida.**

SWF kommer från 1 juli att ha en ny utformning på hemsidan. Attackerna mot SWF hemsida har minskat i omfattning och med vår nya hemsida kommer det att bli avsevärt bättre.

### **Utveckling av SWF:s IT organisation och verksamhet.**

SWF behöver på sikt utvidga gruppen som sköter hemsidan tekniskt.

Allt med syftet för en överlämning när tiden är mogen.

SWF söker efter lokala klubbmedlemmar som är intresserade och har tid hjälpa till med dagliga underhållet och administrationen av SWF:s hemsida. Idag är plattformen Joomla. Dessutom skall du medverka i ny/ vidareutvecklingen av en SWF-portal i kombinationen WEB / mobila appar/ sociala media. Integration till molnprodukter och administrativa system finns också med på agendan

Tidsperspektivet är 1-6 år.

Kontakta Sverker Ehn, [webmaster@svenskawhisky.se](mailto:webmaster@svenskawhisky.se), eller Peter Borg, [vordf@svenskawhisky.se](mailto:vordf@svenskawhisky.se) för mer teknisk information.

"CV":

- Erfarenheter av administration av hemsidor
- Erfarenheter av websideproduktion med CMS-verktyg ( typ Joomla/ Wordpress)
- Gärna erfarenhet/ kunskaper i pHP och MySQL
- Integration med Facebook
- Integration / utveckling mobila appar
- Integration med molnprodukter

### **SWF Convention.**

Nästa SWF Convention genomförs 25 september och som vanligt i anslutning till Stockholms Whiskymässa. Boka in datum redan nu.

SWF Conventiongrupp är i full gång med planeringen. Lösningen på de problem som funnits de senaste åren har mycket hög prioritet.

Vi hoppas dessutom komma med en liten överraskning för de som deltar.

### **Utbildning.**

Den provningsledarutbildning som ställdes in i höstas genomförs i stället i Nyköping 21 – 22 mars. Ytterligare en provningsledarutbildning är planerad i Norrland i höst.

Vi har inte fått något önskemål från klubbarna om att åter genomföra en steg 1 utbildning.

Det verkar även som om klubbarna internt ligger ganska lågt med Steg 1 utbildningen. Vi hoppas det förändras.

### **Provningsturnéer.**

Efter förra höstens urladdning är det betydligt lugnare på provningsledarsidan under våren.

Några turnéer är planerade och inbjudan kommer efterhand.

### **SWF Buteljeringar.**

Vi kan glädjas åt ett mycket stort intresse för vårens Mortlachbuteljering.

Styrelsen har noterat att det finns ett antal SWF buteljeringar som säljs på nätet. Vi tycker det är tråkigt. Visst kan det finnas skäl för försäljning, t ex vid medlems dödsfall, men vår syn på saken är följande: SWF är ett icke kommersiellt förbund. I förbundet arbetar två till tre personer helt ideellt åtskilliga timmar, och då menar jag riktigt många timmar, per år för att få fram de bästa möjliga buteljeringarna till SWF medlemmar. Vi tycker och hoppas att dessa buteljer skall avnjutas av SWF medlemmar utan vinstsyfte. Det finns många medlemmar som skulle önskat att de fått tilldelning, men som inte fått någon flaska då vi ibland tvingats till kvotering. För dem är det naturligtvis extra surt att se att andra som fick tilldelning hellre tjänar pengar på flaskan än att njuta av den.

Det blev strul vid prissättningen av SWF senaste buteljering. Det är naturligtvis jättetråkigt att det blev så. Prissättningen blev fel från importören med en mängd onödigt arbete och irritation som följd.

Kort därefter fick SWF medlemsklubbar ett par mail från Martin Liska i Värnamo. Mailen ställdes inte till SWF specifikt som förbund men till en stor del av förbundets klubbar som beställt buteljeringen. Jag väljer ändå att kommentera dem eftersom de innehöll några felaktigheter. Vi i styrelsen är inte rädda för kritik, men kritiken bör inte innehålla några felaktigheter, i varje fall inte om den sprids okritiskt till alla andra klubbar.

Under alla omständigheter bör diskussionerna i första hand tas med funktionärerna i förbundet och i andra hand på våra årsmöten.

Martin har rätt i viss kritik, t ex att vi inte var tillräckligt på tårna då prisändringen kom samt en mindre bra rutin om årsavgifter som infördes med dom nya stadgarna dvs att klubbarna utan uppmaning skall betala sin medlemsavgift

I mailen antydde det att mellanskillnaden på priset skulle tillfalla SWF. Inget kan vara mer fel. SWF tjänar absolut inte en enda krona på buteljeringarna. Det är ytterst tråkigt om en sådan uppfattning skulle finnas i klubbarna.

Det antydde vidare att respekten för SWF inte längre skulle vara så stor hos leverantörerna. Även det är fel. Ett exempel på det är då Michael Urquhart flög över till vårt Convention 2013 för att presentera vår jubileumswhisky, gratulera SWF och dela ut G&M stipendium till Peter Borg. Därefter flög han vidare till Paris. Så gör man inte om man anser att SWF är små och obetydliga. Vidare kan jag berätta att importörerna sponsrar SWF med mellan 30 – 40 000 kr per år. Pengar som går tillbaka till våra medlemmar på olika sätt.

I mailet från Martin sades även att antalet föreläsare var färre. Vi hade 10 föreläsare från andra länder hösten 2014. Aldrig har vi haft fler. Däremot är det så att vi märker att Sverige av producenterna uppfattas som en mogen marknad och att deras insatser riktas alltmer mot andra länder. Det går sämre med försäljningen i t ex Frankrike och Spanien än vad det gör i Sverige. Vi svenska maltwhiskydrickare tycker nog att vi är både många och kunniga och så är det, men i stora världen är vi försvinnande små. Det säljs och konsumeras 7,6 flaskor Johnny Walker per sekund i världen. Då finns det ändå två Indiska blendwhiskysorter som säljer ännu mer!!!

Martins klubb hjälper SWF med att beställa fler flaskor än de behöver. Det är faktiskt ingen hjälp, tvärt om. Det innebär vid exklusivbuteljeringen, då vi tyvärr ofta får färre flaskor än behovet, att andra klubbar får färre flaskor än vad de önskar.

Mest bekymrad blir jag då Martin menar att vi borde ta oss i kragen och sköta våra affärer och sluta skylla på att vi har arbeten.

**Jag tycker vi sköter våra affärer.** Jag är full av beundran för det jobb styrelsemedlemmarna lägger ner. Vi skyller inte på att vi har arbeten. Det jag säger är att vi jobbar helt ideellt. Den arbetstid som läggs ner från styrelsemedlemmar och övriga funktionärer kam räknas i timmar varje dag. **Jag tycker man skall ha respekt och beundran för det.**

Det kan bli fel ibland men det får vi nog acceptera.

Kanske är det så att vi har fel organisation. Vi kanske skulle ha ett betalt heltidsanställt kansli. SWF har idag 219 klubbar med mer än 8600 medlemmar.

Avslutningsvis i detta ärende vill jag säga att Martin och jag har talats vid på telefon och det finns no hard feelings. Ordväxlingen har vi lagt bakom oss.

### **Sammanställning av SWF buteljeringar över åren 2004 - 2015.**

I detta sammanhang vill jag tacka Bengt Carlsson i Borås för den sammanställning av buteljeringarna som SWF styrelse fått.

- SWF 1/höst 2004 – Clynelish 1991, 374 fl.
- SWF 2/höst 2005 – Linkwood 1991, 316 fl.
- SWF 3/höst 2005 – Pulteney 1989, 275 fl.
- SWF 4/höst 2006 – Laphroaig 1999, 827 fl. Första buteljering med SWF-etikett
- SWF 5/höst 2007 – Ardmore 1992, 209 fl.
- SWF 6/höst 2007 – Tamdhu 1994, 775 fl.
- Alla 6 är single cask från Signatory med Symposion som svensk leverantör
- SWF 7 vår 2008 – BenRiach 1989 261 flaskor. Denna buteljering var 1.a exklusivbuteljeringen.
- SWF 8 höst 2008 – Edradour 1997, 1154 flaskor.
- SWF 9 vår 2009 - Tormore 1984, 187 flaskor.

- SWF 10 höst 2009 – Bunnahabhain 1997, Peated, 1638 flaskor.
- SWF 11 vår 2010 – Tomatin 1983, 288 flaskor.
- SWF 12 a vår 2010 – Hakushu 1992, 178 flaskor.
- SWF 12 höst 2010 – Glendronach 1995, 1390 flaskor.
- SWF 13 vår 2011 – Caol Ila 1984, 172 flaskor.
- SWF 14 höst 2011- Mannochnomore 1991, 1885 flaskor.
- SWF 15 vår 2012 – Bruichladdich 1991, 306 flaskor.
- SWF 16 höst 2012 – Glenfarclas 2000, 2231 flaskor.
- SWF 17 vår 2013 – Springbank 2000, 782 flaskor
- SWF 18 höst 2013 – Benromach 2003, 2800 flaskor. Det var SWF jubileumswisky.
- SWF 19 vår 2014 – Amrut, 798 flaskor.
- SWF 20 höst 2014 – Arran 1996, 2058 flaskor

## Från våra importörer mm

### En Öl & Whiskymässa 2015

24-25 april är det äntligen dags för den tredje upplagan av En Öl & Whiskymässa i Göteborg.

Mässan i Göteborg är en av Sveriges största öl- och whiskymässor med hela 9 000 kvm mässa. Hittills är 120 utställare klara, många från förra året men vi hittar även många nya utställare i utställarlistan. Precis som tidigare år finns de större whiskyimportörerna på plats tillsammans med ett antal mindre importörer och svenska destillerier.

På mässan arrangeras ett antal separata provningar för den som vill fördjupa sig ännu mer i whiskys ädla värld. Läs mer om provningarna på hemsidan [www.olochwiskymassa.se](http://www.olochwiskymassa.se)

– Vi kan lova många spännande teman och duktiga föreläsare, säger arrangören Stanley Wong.



Årets mässa förväntas besökas av 18 000 personer under två dagar. Biljetterna säljer bättre än någonsin och kommer med all säkerhet ta slut innan mässans start.

– I år har vi valt att sälja alla biljetter på förköp och som det ser ut så kommer biljetterna snart att vara slut. Så har man inte redan köpt biljett rekommenderar jag att man gör det så snart som möjligt, säger Wong.

**wong måltid  
& marknad**

### Diageo

En av världens mest respekterade Single Malt Scotch Whisky är tillbaka i ny anda. Mortlach var den första whisky att tillverkas i Dufftown, Speyside år 1823 och har sedan dess hyllats över hela världen. Nu lanseras Mortlach på den svenska marknaden och de nya sorterna är: Rare Old, 18-year-old och 25-year-old.



Erfarna och kunniga whisky-kännare beskriver Mortlach som "Besten från Dufftown" som resultat av dess rika och kraftfulla smaker. Producerad genom en ovanlig och unik destilleringsprocess, vilket experter har försökt förklara som "2.81 destillerat", är denna en annorlunda och efterlängtd Single Malt Scotch Whisky som återigen kommer finnas tillgänglig som beställningsvara på Systembolaget och även på utvalda restauranger och barer.

### Historien bakom whiskypionjärerna

År 1823 byggdes Mortlach som det första destilleriet i Dufftown, vilket idag är Speysides epicentrum för whisky-tillverkning. Dess framstående ägare var George Cowie och hans begåvade och ambitiösa son Dr Alexander Cowie. Efter att George varit delaktig i skapandet av tågindustrin under 1800-talets början, flyttade han fokus till whisky och mer specifikt, skapandet av Single Malt Scotch Whisky. Han blev år 1867 ensam ägare till Mortlach. När George dog år 1896, tog sonen Alexander Cowie över och skapade en ny framgångsrik väg för destilleriet. Alexander utvecklade ett unikt och avancerat destillerisystem som på exakta mått räknade ut hur och när man fick fram den höga komplexiteten och de rika smakerna som Mortlach idag är kända för.

Mortlach 18-year-old och 25-year-old finns tillgängliga på Systembolaget från 12 mars och Mortlach Rare Old finns tillgänglig från 10 april.

### Mortlach Rare Old



Pris på Systembolaget: 589 SEK

Smak: Rare Old har ett komplext och kraftfullt uttryck.

Den har den Tillgängliga volym: 1200 Flaskor

karaktäristiskt utsökta balansen mellan sötma och torrhet, som Mortlach är så känd för. Whiskyns toner av frukt och blommor framkommer genom doft och ger sedan en rik smak med en torr finish.

Systembolagets beställningsnummer: 11453-02

### Mortlach 18-year-old



Pris på Systembolaget: 1899 SEK

Tillgänglig volym: 48 flaskor

Smak: Denna whisky har en robust och gedigen smak som bäst avnjutes som den är. Väldigt komplex och kännetecknas av det fina samspelet mellan kraftfulla toner, maltig sötma och balanserad syra.

Systembolagets beställningsnummer: 92096-02

### Mortlach 25-year-old



Pris på Systembolaget: 6299 SEK

Tillgänglig volym: 18 flaskor

Smak: En mångfacetterad Mortlach som ger fulla styrkan och smaken av en Mortlachwhisky, med en spännande mix av elegans och kraft. Genomgående komplexitet där rostade kryddor mixas med en enorm intensitet med täta lager av sötma.

Systembolagets beställningsnummer: 90290-02

**För mer information vänligen kontakta:** Mikael Lundén Tel: 076-5272363

[Mikael.lunden@diageo.com](mailto:Mikael.lunden@diageo.com)

## Edrington

### Nyheter från Laphroaig

Den 2 mars släppte ett av Skottlands mest välrenommerade destillerier Laphroaig, nya Laphroaig Select i Sverige. Den kommer att finnas på Systembolaget och blir en del av det ordinarie sortimentet. Laphroaig Select är en fyllig whisky med tydlig och unik fatkaraktär som har röstats fram av medlemmarna i Friends of Laphroaig, som också namngav whiskyn. Namnet är inte bara en reflektion på fansens val, ursprungligen fick whiskyn sitt namn från amerikanska och europeiska fat som valts för sin unika karaktär som de ger under lagringen.



Denna fylliga whisky är till en början söt, men strax träder de klassiska torra, torvrika och askiga smakerna fram. De följs av ett underbart rikt avslut av frukterna som finns i de europeiska faten.

Initialt har doften en tydlig torvprägel som följs av att mogna röda bär från PX- och olorossofaten. En gnutta torrhet kommer från den amerikanska eken som övergår i ett långt blommigt avslut följt av marsipan och limeskal

Pris: 389 kr

Alkoholhalt: 40%

Artikel nr.: 426



En annan stor händelse för Laphroaig är att destilleriet fyller 200 år, vilket kommer att firas hela året. ”Efter 200 år har väldigt lite förändrats. En del av produktionsmetoderna har utvecklats på ett miljövänligt sätt men själva vätskan är densamma” säger Distillery Manager John Campbell. Det Islay baserade maltvarumärket är väldigt stolta över att bevara den torviga renheten som utvecklades i det tidiga 1800-talet, samma smak som än idag gör det till den mest distinkta whiskyn i världen.

### Odin fullbordar Highland Park Valhalla Collection

Highland Park lanserar nu den sista whiskyn i serien som hedrar sitt nordiska arv då ODIN, uppkallad efter kungen av Asgård, ansluter sig till Thor, Loki och Freya. ODIN fullbordar därmed Highland Parks Valhalla Collection.

Highland Park ODIN lanseras i Sverige den 6 mars i Systembolagets tillfälliga exklusiva sortiment (nr 10420).

Gerry Tosh, Global Marketing Manager: “Highland Park ODIN, precis som sin namne, är en intensiv, kraftfull och komplex whisky. Med en alkoholstyrka på 55,8 % lever whiskyn upp till legenden om Oden, styrkan personifierad.

Highland Park ODIN avslutar den exklusiva Valhalla-samlingen på ett spektakulärt sätt.”

Likt sina föregångare i Valhalla-samlingen säljs flaskan i den karakteristiska träramen designad och inspirerad med vikingaskeppet som förebild. I Sverige kommer 1200 flaskor av Highland Park ODIN att finnas till försäljning på





Systembolaget från och med den 6 mars.

Se filmen på [YouTube](#) och lyssna till diskussionen mellan Highland Parks ambassadörer Daryl Haldane, Martin Markvardsen, Camilla Salvado och Sietse Offringa om Highland Park Valhalla Collection.

## Altia.

### ÄNTLIGEN KAN VI ERBJUDA ER VÅR POPULÄRA COGNACSPROVNING!

Under två års tid har vi på Grönstedts arrangerat cognacskolor på både konsument- och grossistmässor runt om i landet. Intresset för cognac har ökat markant det senaste halvåret och våra provningar har varit fyllda från öppning till stängning. Vi är självklart mycket glada över det ökade intresset och har äntligen möjligheten att ta våra provningar utanför mässhallarna och komma dit NI är!

#### Cognacsskolan

- Prova vårt nyttillskott Grönstedts Champagne och hör berättelsen om mannen bakom en stor del av vår svenska dryckeshistoria; Johan Daniel Grönstedt.
- Lär er allt som har med cognac att göra - dryckens historia, druvor som används, odlingsområden, destillering, fatlagring och blandning.
- Prova fyra cognacsorter; VSOP, VO, XO och EXTRA. Få svar på hur blandning och framställning påverkar de olika karaktärerna.
- Lära er hur de olika cognacskaraktärerna bäst matchas för att hitta fantastiska smakkombinationer med exempelvis kaffe och choklad.
- Avnjut en specialutgåva som inte finns att köpa i handeln. En chans som inte kommer tillbaka!



Trenden går mot cognac och vi på Grönstedts vill gärna bjuda med er på den resan och dela med oss av allt som denna njutningsdryck har att erbjuda!

För mer information om cognacsskolan eller för att boka in ett provningstillfälle för er klubb, kontakta Grönstedts Brand Ambassadör Niclas Ericson på [niclas.ericsson@altiacorporation.com](mailto:niclas.ericsson@altiacorporation.com) eller på 076-8056084

[www.gronstedts.se](http://www.gronstedts.se)

## Cask Moestue

Nu finns Arran Lochranza Reseve och Arran Amarone Cask Finish åter i Systembolagets beställningssortiment.

Arran Lochranza Reserve, är en relativt ny buteljering från Arran Distillers och är single malt med ingen åldersangivelse och som ersatte Arran Original i slutet av 2014. Whiskyn är lagrad på ex. bourbon fat och ex sherry fat. Whiskyn är lätt och elegant med inslag av citrus, nougat och halm.



Artikelnummer 84005-01

Pris 379 kr

Alkoholhalt 43%

Volym 700ml

Arran Amarone Cask Finish lagras inledningsvis på traditionella bourbonfat i cirka åtta år så sker en slutlagring på vinfat från en legendarisk amaroneproducent.

Arrans Master Distiller, James Mactaggart har noga följt slutlagring för att avgöra när whiskyn skall buteljeras. Whiskyn är inte kylfiltrerad vid buteljeringen.

Artikelnummer 80348-01

Pris 552 kr

Alkoholhalt 50%

Volym 700ml

Med whiskyhälsning

Douglas Christianson

Ordförande SWF