



# KVARTALSBREV 13

Mars 2014 Douglas Christianson

Då var det dags för min presentation. Jag heter Jonas Östberg och bor två mil söder om Sundsvall, i Njurunda. Jag är till vardags ordförande i Njuta Whiskysällskap och är nu invald ledamot i Svenska Whiskyförbundets styrelse. Ett uppdrag som jag ser fram emot otroligt mycket. Jag kommer att jobba med buteljeringsgruppen och riktade insatser mot SWF i Norr.

Whiskyintresset har funnits med mig länge och jag firar nu mitt tionde år som medlem i Friends of Laphroaig. Jag hälsar också våren välkommen varje år på Islay. Gillar i princip alla sorters whisky. De som känner mig brukar undra om jag NÅGONSIN provat en dålig whisky. Det har jag naturligtvis gjort, men jag brukar framhäva de bra sorterna.

När jag inte förkovrar mig i whisky så umgås jag med familjen eller försöker brygga det perfekta ölet i vårt bryggeri.

Slaínte och härlig whiskyvár.  
Jonas Östberg

## Från Styrelsen.

1 mars har SWF 197 klubbar och 8193 medlemmar. Det är en imponerande siffra. Varje månad kommer några nya klubbar. Tipsa gärna vänner, släkt, kolleger mm om SWF.

## Informationsspridning.

Du som kontaktman i din klubb har en jätteviktig uppgift när det gäller att sprida den information du får från SWF styrelse till alla dina medlemmar. Tyvärr vet jag att interninformationen i en del klubbar inte fungerar tillfredsställande. Jag har arbetat på alla whiskymässor sedan jag blev ordförande i SWF och jag får på varje mässa bevis på att informationsspridningen på en hel del håll fungerar lite bristfälligt. Den informationen får jag genom att prata med klubbmedlemmar som besöker mässorna. Jag har pratat med klubbmedlemmar som inte hade hört talas om det erbjudande om billig prenumeration på W & B vi förhandlade fram för några månader sedan, många har inte sett något Kvartalsbrev

o s v. Jag hoppas på en förbättring. I det här Kvartalsbrevet utlyser vi en tävling och vi vill naturligtvis få massor av tävlingsbidrag. Jag väddar därför till dig som är kontaktman. Se till att ha ett bra system för spridning av information och låt medlemmarna få ta del.

### **Hemsidan.**

SWF hemsida får gradvis bättre funktionalitet.

Ibland får vi frågor om chat funktioner och mer funktioner för inloggade medlemmar att skriva direkt på hemsidan.

För några år sedan var det precis så som hemsidan byggdes upp, men verkligheten blev den att medlemmarna loggade in någon enstaka gång för att sedan snabbt tappa intresset. Chatfunktionerna levde ett stillsamt liv och informationsflödet haltade när många individer skulle uppdatera och skriva in information från olika arbetsgrupper. Det faktum att alltför få registrerade sig och skaffade inloggning och att de som var registrerade sällan loggade in gjorde hemsidan rörig, inaktuell och ineffektiv som informationsbärare. Alltså beslutade styrelsen för några år sedan att byta strategi.

I dag är de flesta artiklar öppna även för icke medlemmar, chatfunktionen är nedstängd då det redan finns utmärkta sådana forum på nätet.

Den mesta informationen kanaliseras idag genom SWF vordf och tillika IT-ansvarige Peter Borg och webbmaster Sverker Ehn.

I en framtid kan vi göra en nystart när medlemmarna är mogna, det krävs kanske ett generationsskifte.

Vi använder en världsspridd plattform som heter Joomla som har nästan oändliga funktionaliteter så möjligheter finns.

Tyvärr innebär ett så välkänt verktyg som Joomla att det utsätts för hackerattacker och förra året var detta ett stort problem som Sverker nu fått bukt med.

De åtgärder som vi tvingades göra begränsar åtkomsten till sidan om man är utanför Sverige. I nuläget fungerar det att surfa in från Storbritannien och Norge förutom Sverige.

SWF har även en domain som heter s-w-f.se men den används nu enbart som testplattform och på sikt för framtida serverbyte, ingen idé att surfa in där.

Ni ser idag en del sponsorreklam på hemsidan, det är gentjänster för sponsorpengar som SWF erhållit, något vi är ytterst tacksamma för.

### **Utbildning.**

Till Steg 1 utbildningen i Nyköping 22 – 23 mars är 18 medlemmar anmälda.

### **Convention 2014.**

SWF arbetsgrupp för Convention är densamma som för 2013, d v s Gerty Andersson, Peter Borg och Anders Norström.

### **Buteljering.**

Ashok Chokalingam på Amrut har tillsammans med buteljeringsgruppen börjat välja ut den whisky som kommer att bli SWF buteljering nummer 19. Mer info kommer de närmaste månaderna. Vi siktar på leverans vid halvårsskiftet, så håll utkik.

### **Provningsledarverksamhet.**

Under våren kommer vi att ha följande turnéer i SWF regi:

Laphroaig en dag 5/3 i samband med Cinderella hos Stockholm Whisky Enthusiasts.

An Cnoc i samband med Göteborgsmässan, enbart klubbar i närheten av Göteborg.

Zacapa andra veckan i maj.  
Glengoyne 26-30 maj.

### **Årets Whiskykrog.**

Styrelsen har i år tänkt sig ett annat röstningsförfarande för Årets Whiskykrog. Det kommer att bli en öppen omröstning på SWF hemsida. Vi återkommer om detaljer.

### **Gordon & MacPhail stipendiet.**

Lämna förslag på vem ni tycker skall bli 2014 års stipendiat. Information skickas ut till respektive klubb inom de närmaste veckorna. Svar till [ordf@svenskawhisky.se](mailto:ordf@svenskawhisky.se) före 15 maj.

### **Norrland.**

#### **Whisky i Norr!**

SWF arbetar för att hela Whiskysverige ska få ta del av det som förbundet erbjuder. Som ett led i det arbetet så gör vi några riktade insatser mot klubbarna i Norr.

En hemsida och en facebookgrupp har lagts upp som ska samla klubbarna. Här kan man byta tankar och idéer samt informera om sina provningar eller annat som rör whisky i Norr.

En klubbkonferens kommer också att genomföras. Det blir ett utmärkt tillfälle att träffas för att diskutera framtida samarbeten och utbyten mellan klubbarna i Norr.

SWF ambition är att det kommer att bli en provningsledarturné per år som riktar sig mot landets norra delar.

Antalet klubbar är färre men whiskyintresset är minst lika stort som hos kamraterna söderut och medlemmarna i norr vill också vara med på provningsturnéer och liknade. Men det gäller att Norrlandsklubbarna jobbar tillsammans och visar att de är med på kartan genom att gå man ur huse när det kommer provningsledare och besöker Norrland. Mer information får du av Jonas Östberg

Njuta Whiskysällskap i Njurunda/Sundsvall

[www.whiskynorr.se](http://www.whiskynorr.se)

[www.facebook.com/whiskynorr](https://www.facebook.com/whiskynorr)

### **Stadgeändring.**

I enlighet med årsmötesbeslut från september 2013 har styrelsen uppdraget att göra en allmän översyn av stadgarna. Uppdraget innefattar även att genomföra ett extra årsmöte där dessa stadgar förankras och beslutas i ett första steg. För att stadgarna skall vara korrekt beslutade och i ”laga kraft” krävs ytterligare ett beslut på nästkommande årsmöte.

Årsmötet fastställde även att detta extra årsmöte kan avhandlas via mail.

Klubbarna har tillsänts material som skall avhandlas och svar till SWF styrelse senast 17 mars på följande mailadress: [stadgar@svenskawhisky.se](mailto:stadgar@svenskawhisky.se)

SWF styrelse sammanställer därefter ett beslutsunderlag som åter skickas till klubbarna via mail (samt publiceras på hemsidan)

Klubbarna ges återigen en 30 dagar lång frist att avlägga sin röst.

Styrelsen publicerar öppet röstningen på hemsidan och protokollför resultatet och lämnar till revisorerna för justering.

Tidsplan

15 februari           Material till klubbarna.

15 april                Beslutsunderlag till klubbarna (senast).

15 maj                  Omröstning avslutad.

15 juni                 Beslut protokollfört och justerat i anslutning till SWF styrelsemöte.

De nya stadgarna innehåller inga dramatiska förändringar utan är avsedda att bättre än tidigare stadgar fungera som regelverk för styrelsen och övriga funktionärers arbete.

### **Styrelsemöte.**

Verksamheten i SWF har nu blivit så omfattande att vi har utökat med ytterligare ett styrelsemöte vilket kommer att genomföras i augusti. Övriga styrelsemöten genomförs i september (konstituerande möte), november, februari och juni.

### ***Hur ser du som whiskyentusiast på "No Age" ?***

Det blir alltmer vanligt att den whisky vi konsumerar saknar åldersangivelse på etiketten.

Det finns olika förklaringar till det. Bättre metoder för hur man utnyttjar fat är en.

Ålderskravet på faten begränsar whiskyblendern är en annan.

Brist på äldre whisky är en tredje. Industrin kanske tjänar en slant på att ta bort åldersangivelsen och blanda in yngre whisky?

Det finns över 20 miljoner fat på lagring i Skottland och det finns naturligtvis massor av bra utvecklade fat som är yngre än 10 år. Är den här utvecklingen mot No Age bra? Känner du dig lurad? Är vi svenska konsumenter alltför fixerade på whiskyns ålder? Är det åldern på flaskan eller karaktären och smaken på whiskyn som är viktigast för dig? Behöver whiskyproducenterna förtydliga sig? Bättre information på etiketten?

SWF vill gärna att medlemmarna engagerar sig i den här frågan. Vi vill veta din uppfattning.

### **Tävling för SWF medlemmar**

Vi utlyser en tävling för alla våra medlemmar på temat No Age:

Skriv en kortfattad debattartikel, saklighet uppskattas, humor uppskattas, slagfärdighet uppskattas, pajkastning uppskattas inte.

Bästa bidrag kommer att belönas. Är bidraget riktigt bra kommer vi att jobba för att det publiceras i Whisky & Bourbon.

Senast 15 april vill vi ha ditt tävlingsbidrag till [ordf@svenskawhisky.se](mailto:ordf@svenskawhisky.se).

Glöm inte ange namn, adress samt klubbtilhörighet.

### **Whiskymässan på Cinderella.**

Whiskymässan på Cinderella var som vanligt en trevlig tillställning. Många utställare och många besökare. Tyvärr måste jag också tillägga att som vanligt tog många av whiskysorterna slut tidigt. Jag har inte kunskapsbakgrund att säga vad det beror på, men jag vill ge tipset till alla medlemmar i SWF som planerar att besöka Cinderellamässan framöver – **Boka in första turen**. Många av besökarna på tur tre blev klart irriterade då whiskyn de planerat köpa redan var slut. Det fanns tomma montrar på sista resan då utställarna åkte hem för att de sålt vad de hade att sälja. Tomma montrar ger ett dystert intryck och irriterade och besvikna besökare är inte heller bra för framtida mässor.

### **Från våra importörer.**

#### **Diageo.**

**Cardhu – efterlängtd whiskyfavorit till Sverige.**

Cardhu är en bästsäljande single malt som idag intar plats sju över världens mest sålda. En silkeslen premium whisky med toner av frukt, nötter och honung, som passar både nybörjare som whiskyälskare. Dessutom har Cardhu en spännande och annorlunda 200-årig historia med två starka kvinnor i huvudrollen. Med tanke på dess ursprung passar Cardhu bra vid traditioner som påsk och till mörka chokladägg. Efterlängtade Cardhu kommer till Systembolaget den 1 mars 2014.

I Europa hamnar Cardhu på plats fyra över de mest populära single malts och i världen på plats sju. Populariteten kommer från att den både passar nyfikna nybörjare som erfarna whiskyälskare med dess runda eleganta och lena smak. Cardhu är även en av världens snabbast växande malt whisky. Jag tror att dess historia fascinerar säger Maria Wessel, marknadschef på Diageo Sverige.



Lagom till internationella kvinnodagen den 8 mars kommer Cardhu till Sverige och Systembolaget. Cardhu grundades 1824 och kommer från ett av Skottlands äldsta destillerier i Speyside. Grundarens fru Helen Cummings sålde whisky genom ett fönster till förbipasserande. Elizabeth, Helen's svärdotter, tog sedan över och tredubblade försäljningen. Helen och Elizabeth var bland de första kvinnorna att officiellt arbeta med att framställa whisky. För detta beskrivs Helen som "woman of whisky" och Elizabeth för "The queen of whisky trade". Helens siluett är förevigad på förpackningen där hon håller en rest flagga. Det var så hon varnade grannar för de män som reste runt med mål att åtala olagliga destillerier.

#### **Cardhu till mat och mörk påsk choklad.**

Helen och Elizabeth var mycket omtyckta bland grannar och gäster och kända för sin värme och vänskap. Vill man hedra Cardhu och dess ursprung bör man dricka den i lugn och ro efter maten i goda vänners lag. Ta en bit 70-procentig mörk choklad i munnen och sippa lite Cardhu som du serverar i ett stort runt kupat glas. Det tar fram den silkeslena känslan och gör den ännu mer rund i smaken. Ett perfekt sätt att avsluta kommande påskmiddag på. Vill man servera Cardhu till en förrätt passar den mjuka subtila och lite "tuggiga" karaktären extra bra till söta och "köttiga" smaker som fikon eller lufttorkad skinka Pata Negra, Serano och Parma. Cardhu är dock superb tillsammans med fois gras eller karameliserade gröna äpplen.

#### **Kort om Cardhu.**

Namn: Cardhu 12 years old.

Alkoholhalt: 40 %.

Pris: 70 cl för 369 kr, artikelnummer 454.

Smak: Gyllene honung och frukt. Len och rund.

Finns på Systembolaget från och med 1 mars 2014.

Kommer från Speyside i Skottland.

Bästsäljande single malt.

Cardhu betyder svart sten på Gaeliska.

En av världens snabbast växande malt whisky.

För mer information vänligen kontakta: Eleonor Dahlberg, Feel Communication. Tel: 0707-771424.

## **Whiskymässan i Göteborg.**

### **Snart dags för En Öl & Whiskymässa 2014!**

Nu är det bara en månad kvar till En Öl & Whiskymässa i Göteborg, som äger rum den 10–12 april. Årets mässa är dubbelt så stor jämfört med 2013 och med hela 9 000 kvm blir öl- och whiskymässan i Göteborg en av de större i sitt slag.

- Idag har vi 120 klara utställare, både med gamla och nya utställare. Samtliga av de större whiskyimportörerna finns på plats och även ett antal mindre intressanta whiskyutställare, som t ex. Auld Rare Whisky, Whiskytaste och Magni Spirits m.m. Det kommer också att ske ett par trevliga lanseringar, säger Stanley Wong, mässansvarig.

I mitten på mars släpps provningarna, det utlovas många spännande teman och föreläsare. Jag lovar att årets provningar kommer att bli mycket intressanta och en del provningar har en hel del nytt tänk, säger Stanley Wong

Många har valt att köpa förköpsbiljetter och efterfrågan är stor. Mässan beräknas besökas av över 22 000 besökare under tre dagar.

- Förköpsbiljetterna till lördagen är redan slutsålda och snart tar även fredagsbiljetterna slut. Vi kommer att släppa ett par tusen vid entrén, dock rekommenderar vi att man kommer tidigt, avslutar en otroligt laddad Stanley Wong.

En Öl & Whiskymässan 2014 arrangeras 10 – 12 april

För mer information se: [www.olochwiskymassa.se](http://www.olochwiskymassa.se)

## **Segling till Skottlands whiskydestillerier med Sjösport Charter.**

Många av Skottlands destillerier ligger vid kusten och är lättillgängliga för besök med båt. Sjösport Charter har varje år en äventyrssegling över till Skottland som kallas ”Singel Malt Race”. Seglingen sker med s/y Celeste som är en Farr 65. Hon är med sina 20 m en stor och bekväm havssegelare som tar 12 gäster plus besättning.

Nu finns möjlighet att flyga över till Skottland och segla med på en eller flera delsträckor. Celeste lämnar Göteborg den 10 maj och anländer Inverness den 13 maj. Härifrån kan man följa med genom Caledonian Canal med stopp vid Loch Ness, Fort Augustus och Corpach och ut till Oban på skotska västkusten. Andra delsträckan går från Oban i inre Hebriderna med besök på Jura och Islay till Tobermory på Mull. Sista delsträckan går från Mull genom yttre Hebriderna och slutar på Orkney innan hemseglingen över Nordsjön tillbaka till Göteborg. Om vädret tillåter görs även en avstickare ut till St Kilda på etappen till Orkney.

Destillerier som det planeras besök på är Glen Ord, Benromach, Glenfarclas, Ben Nevis, Oban, Jura, Ardbeg, Lagavulin, Laphroaig, Tobermory och Highland Park.

Läs mer om etapperna och priser på <http://sjosportcharter.se/nyheter/nya-alternativ-att-segla-i-skottland/>

## **Edrington.**

### The Macallan 1824 Series

The Macallan är en av världens mest prisbelönta och populära Single Malt whiskys och är även en favorit bland svenska whiskyentusiaster. Den senaste serien som The Macallan tagit fram är The Macallan 1824 Series, som nu har gjort premiär i Systembolagets butiker, i och med lanseringen av The Macallan Amber.

The Macallan 1824 Series skiljer sig från andra Single malts då serien baseras på whiskyns naturliga färgnyanser och fatens karaktär. Master Blender, Bob Dalgarno, väljer först ut de bästa sherryfaten och utgår därefter från whiskyns naturliga färgnyans som motsvarar den kvalitet och smakkaraktär han vill uppnå i varje flaska. Detta är något en Master Blender enbart kan göra om faten är av högsta kvalitet och inga färgämnen tillsätts, vilket är något som 1824 Series uppfyller. Värt att notera är att The Macallan här går tillbaka till att enbart arbeta med sherryfat.

Senior Brand Ambassador, Martin Markvardsen kommenterar 1824 Series så här:

*The Macallan 1824 range is not only a master piece in flavour and colour, it's also a master piece when it comes to the cask selection done by Whisky Maker Bob Dalgarno. For me the new range tells everything about Macallan. Innovation, complexity, consistency and most of all quality. The NO AGE STATEMENT, gives Bob Dalgarno a wider range of cask to choose from. The quality is better than ever before and at the same time The Macallan is back to its roots 100% sherry cask.*



The Macallan Amber lanseras i Systembolagets fasta sortiment den 1 mars. Lagringen sker på 100% first fill spanska sherryfat och refill amerikanska sherryfat.

Den 1 maj lanseras The Macallan Sienna i Systembolagets beställningssortiment. Lagringen sker på 100% first filled europeiska och amerikanska sherryfat.

Den 1 maj lanseras även The Macallan Ruby i Systembolagets beställningssortiment. Lagringen sker på 100% first filled europeiska sherryfat.

### Highland Park Freya

Highland Park Freya är den tredje utgåvan i serien Valhalla Collection, efter Thor och Loki. Lik de tidigare utgåvorna reflekterar Freya sin namne forngud utefter karaktär och profil. Denna gång är whiskyn inspirerad av Freyas spännande lockelse och personlighet vilket resulterat i en förtrollande



Single malt med en rik, komplex smak med lång finish. Håll utkik den 1 april då totalt 1200 flaskor lanseras i Systembolagets tillfälliga sortiment.

### The Famous Grouse Double Matured 16yo

The Famous Grouse 16yo Double Matured är en limiterad utgåva som är resultatet av samarbetet mellan Master Blender, Gordon Motion, och den engelska designern, Vic Lee.

Whiskyn är en blend av åtta olika whiskysorter som tillsammans lagrats under 16 år. Lagringen har genomförts under två omgångar (double matured) där whiskyn först lagrats på europeiska sherryfat, för att sedan avslutas i en kombination av first filled europeiska sherryfat och first filled amerikanska bourbonfat. Detta tar fram djupa smaknoter av både citrus och torkade frukter.

Lansering i Sverige sker den 1 mars i Systembolagets beställningssortiment.  
Beställningsnummer: 85238



### Knob Creek

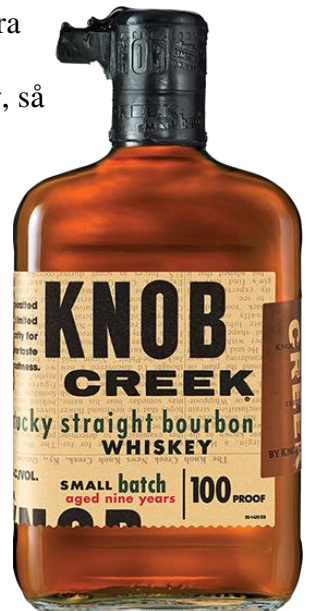
Den 1 mars lanserades Knob Creek i Systembolagets fasta sortiment. Denna amerikanska whiskey beskrivs som en kraftfull premiumbourbon för den erfarne whiskeykonsumenten. Fram tills nu har den bara funnits tillgänglig för svenskar på barer och restauranger samt i beställningssortimentet på Systembolaget.

Världskonsumtionen av amerikansk whiskey har växt med 13 % de senaste fyra åren och på Systembolaget har ökningen varit 23 % under samma period. Om man bara tittar på bourbonförsäljningen, som är en del av amerikansk whiskey, så har den ökat med hela 65 % på Systembolaget under ovannämnd period.

Knob Creek är en small batch bourbon vilket innebär att faten är handplockade och produktionen är avsevärt mindre än standard. Knob Creek har lagrats på nya amerikanska ekfat i nio år, vilket gör att den absorberat mer av det naturliga sockret som finns i faten än en bourbon med kortare lagringstid. Sötman från fatet i kombination med den höga alkoholhalten på 50 % gör smaken fyllig, kryddig och robust, fast med en len och mjuk finish.

Den apoteksliknande flaskan har fått sitt utseende efter hur whiskeyflaskorna såg ut i Kentucky kring slutet på 1800-talet. Etiketten ska efterlikna det tidningspapper som destilleriet en gång i tiden packade in de färdiga flaskorna i.

Knob Creek produceras av Jim Beam Brand Co., som har sitt säte i Deerfield, Illinois. Företaget grundades av Jacob Beam redan 1795 och är därmed ett av USA:s äldsta företag. Namnet Knob Creek kommer från den lilla bäcken utanför Abraham Lincolns barndomshem i norra Kentucky, bara några mil från Jim Beams ägor. Idag är Knob Creek ett exempel på bourbon enligt den gamla traditionen, och är identisk med hur bourbon såg ut och smakade innan förbudstiden.





## **Altia**

### **Glen Moray 16YO**

Glen Moray 16 YO uppvisar det bästa från Speyside med dess runda och mjuka smak. Doften är mogen och robust med aromer av torkad frukt, choklad och kryddor. Whiskyn har en nyanserad och mjuk smak av kola och mynta med viss rökighet.

### **Passar till**

Serveras rumstempererad som avec eller digestif.

### **Tillverkning**

Glen Moray Destilleriet har sedan starten 1897 tillverkat Single Malt Whisky av högsta kvalitet från hjärtat av Speyside som ligger beläget i nordöstra delen av Skottland, de skotska högländerna. Regionen har ett mycket fördelaktigt klimat för tillverkning av kvalitetswhisky och området duggar därför tätt av destillerier. Glen Moray 16YO har lagrats i 16 år på både Bourbon- och Sherryfat, vilket gett denna Single Malt en söt och kryddig karaktär.

Glen Moray 16YO

Art: 10431

Pris: 419kr

Vol: 700ml

Alk: 40%



Länk till Systembolaget

<http://www.systembolaget.se/Sok-dryck/Dryck/?searchquery=glen+moray&sortfield=Default&sortdirection=Ascending&hitoffset=0&page=1&searchview=All&groupfiltersheader=Default&artikelId=215285&varuNr=10431&filters=searchquery%2c>

## **Gammelstilla Whisky AB**

Först lite historik kring Gammelstilla: Bruket anlades redan 1653 med den första stångjärnssmedjan. Runt 1766 kom bruket att expandera med ytterligare en smedja, en egen masugn och en mekanisk verkstad. För ca 150 år sedan kom en ny metod att framställa stål. Det var en helt annan kvalitet på stålet och de gamla stångjärnssmedjorna dog ut en efter en. Gammelstilla var inget undantag. Året 1914 upphörde järnframställningen helt på orten och Gammelstilla övergick till att bli ett jord- och skogsbruk. Det drevs då av Stora Kopparbergs Bergslag AB. Kring 1920 byggdes kraftstationen, mest i syfte att ge el åt den mekaniska verkstaden som fortsatt var i drift. Men när den mekaniska verkstaden lades ned på 1960-talet så stannade även kraftverket. 1971 så avvecklades all verksamhet helt. Kraftverket togs dock åter upp i drift av entusiasten Holger Karlsson på 1980-talet och drevs av honom fram till 2011 då GSW tog över all drift och ansvar för vattenregleringen i Gammelstilla. Idag ägs alla byggnader av Stiftelsen Gammelstilla Bruk.

### **Gammelstilla Whisky AB:**

Företaget grundades 2005 av 10 personer. Vi letade efter en idealisk plats och vi fann Gammelstilla, Hofors kommun, som fungerade utmärkt både som plats och namn för whisky. Vi valde det så kallade Vita Magasinet för att etablera en pilotanläggning. Det vita magasinet, byggdes upp mellan 1757-61 då åkerarealen utvidgades och mer plats för spannmålsprodukter behövdes.

Från de 10 första aktieägarna så är vi idag 340 st aktieägare. Vi är 7 st i styrelse och en VD som jobbar aktivt.

Destilleriet invigdes 2012-04-28 av landshövding Barbro Holmgren. Vi hade till det datumet producerat vår första råsprit. Vi har sedan dess testat oss fram och nu har vi en process för pilotproduktion. Vi har i dagsläget lagt ca 3 000 liter på lagring i olika fat. Planen är att under året presentera ett erbjudande om egna fat för våra aktieägare.

Vi har även sedan 2012 producerat en Gammelstilla Aquavit. Den finns som lokalproducerad dryck på systembolagen i Hofors, Sandviken och Valbo och i beställningssortimentet för övriga landet.

### **Vår process:**

Vi köper färdigmältat korn från svensk leverantör. Vi riktar in oss, till en början, på en orökt whisky för att få fram smaktonerna. Senare kan det bli aktuellt med rökigare varianter.

Kornet maler vi själva. Det transporteras sedan ned till bryggverket, vi har ett ölbryggeri för mäsning. För jäsning använder ett torrjäst och vi jäser i ca 2-3 dygn.

Det som är mest speciellt är våra pannor. Alla andra svenska destillerier köpte sina kopparpannor i Skottland, men vi åkte bara 25 kilometer, till Bäckströms Mekaniska i Hofors. Våra pannor måste specialkonstrueras, annars skulle de aldrig komma in genom destilleriets små dörrar. Man kan ju kanske tycka att det hade varit enklare att göra större dörrhål, men eftersom "Vita magasinet" är ett slaggstenshus från 1700-talet så måste det behålla sitt ursprungliga utseende.

Pannorna har en volym på 500 liter på första pannan och 300 liter på andra pannan.

Vi har i dagsläget inga anställda utan allt görs på vår fritid, kvällar och helger. Vi hinner med ungefär en körning per vecka men hoppas kunna öka det under sommaren. Målet är att presentera en kraftfull whisky som är spännande, passionerad och högklassig.



### **Box destilleri.**

Whiskyfestival på Box

Box whiskyfestival är sommarens stora whiskyfest. Lördagen den 28 juni träffas whiskyvänner från när och fjärran i Ådalen för att vara med om en av världens största utomhusfestivaler. I provningstälten väntar mängder med spännande provningar, destilleriet och lagerhusen är öppna för rundvandring hela dagen. Förhoppningsvis är det nya besökscentrat klart och öppet. Det väntar mängder med roliga erbjudanden, som möjlighet att köpa en unik festivalwhisky – en helt ny buteljering och ett rart samlarobjekt som bara kan beställas på mässan. Det blir underhållning, mat, whisky från de bästa leverantörerna och massor av häftig härlig whiskyfest. Läs mer och boka dina provningar på [boxwhisky.se](http://boxwhisky.se)

PS. Du har väl inte missat att klubbar inom Svenska Whiskyförbundet har möjlighet att boka en kostnadsfri whiskyprovning med Janne Groth, Roger Melander eller Hasse Nilsson (klubbar betalar endast malten). Hör av er till [info@boxwhisky.se](mailto:info@boxwhisky.se)

*Var med i vår tävling och glöm inte att gå på whiskymässan i Göteborg.*

Med whiskyhälsning

Douglas Christianson  
Ordförande SWF